

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OMISSIS

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OMISSIS

o ----- o ----- o ----- o ----- o -----

7. **Esame ed approvazione del protocollo di intesa ACQUA ECO SPORT del gruppo Water Alliance.**

OMISSIS

Il Consiglio di Amministrazione, dopo discussione,

DELIBERA

1. di approvare il progetto ACQUA ECO SPORT autorizzando il Presidente- Amministratore Delegato alla sottoscrizione e all'assunzione degli atti conseguenti.
2. Di costituire il Comitato di valutazione di cui all'art. 7 del regolamento con i seguenti componenti:
 - Paolo Franco, Presidente
 - Gianfranco Masper, membro
 - Carlo Giuseppe Locati, membro

o ----- o ----- o ----- o ----- o -----

UNIACQUE S.P.A.
 Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
 Partita Iva 03299640163

padania acque s.p.a.
 LIBRO CONSUNTIVO DI AMMINISTRAZIONI
 Servizio idrico integrato - provincie di Cremona e ...

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

Cremona, 28 luglio 2017

Egr. Presidente Paolo Franco
 c/o Uniacque S.p.A.
 Via Novelli, 11
 27100 Bergamo (BG)
 info@pec.uniacque.bg.it

Invio: PEC
 Prot/PAD/U/2017/000

9/31

Oggetto: Protocollo di intesa "acqua eco sport" e invito al convegno "Lo sport ecosostenibile, un protocollo a difesa dell'ambiente" - Cremona venerdì 15 settembre 2017

Caro Presidente,

Le nostre società, gestori del servizio idrico integrato sul territorio, sono chiamate costantemente a porre attenzione a temi quali: il rispetto all'acqua ed all'ambiente, l'attenzione agli sprechi, la sensibilizzazione dei cittadini sul corretto uso dell'acqua ed alla sua valorizzazione quale elemento prezioso ed eccellente per la nutrizione e la salute.

Un tema importante e drammaticamente attuale è quello del costante aumento dei rifiuti di plastica a causa dell'ingiustificato ricorso all'acqua in bottiglia in luogo dell'acqua potabile, soprattutto nel nostro paese.

Per tutte queste ragioni riteniamo che le aziende pubbliche di servizi debbano contribuire ad una vera e propria rivoluzione delle abitudini dei cittadini, promuovendo la qualità della nostra acqua quale elemento sicuro, economico, facilmente fruibile ma soprattutto ecologicamente ad impatto zero.

Le nostre aziende da tempo hanno avviato numerose iniziative in ambito scolastico e sportivo coinvolgendo enti e società sportive, sostenendo eventi e manifestazioni per condividere valori e obiettivi a beneficio della collettività e dell'ambiente.

Per dare una vera e propria svolta a concetti quali "l'acqua pura a disposizione dell'ambiente e dello sport" la nostra società vuole proporre a tutte le società aderenti al Gruppo Water Alliance di rendersi promotrici, in partnership con Regione Lombardia e il Coni Regionale, del progetto ACQUA ECO SPORT, finalizzato alla promozione e al sostegno di iniziative sportive in linea con il concetto di sostenibilità ambientale.

Tale progetto potrebbe concretizzarsi con la sottoscrizione di un protocollo, che ti allego in bozza, da sottoscrivere il giorno 15 settembre 2017, presso il salone del Quadri del palazzo municipale di Cremona, a margine della riunione Water Alliance già programmata per quella data.

A supporto del sopra citato Protocollo d'intesa abbiamo predisposto una bozza di un regolamento per la concessione dei patrocinii alle singole manifestazioni sportive ed un marchio "di qualità" il cui utilizzo

UNIACQUE S.P.A.
 Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
 Partita IVA 03299640163
padania acque S.p.A.
 LIBRO: CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

può essere concesso solo in condizioni di rispetto delle prescrizioni di sostenibilità ambientale.

Siamo certi che questo documento celebrerà un momento importante verso la condivisione di valori fondamentali per la nostra società, valori che devono essere i pilastri per un futuro sostenibile e civile, imprescindibili per poter lasciare alle prossime generazioni un pianeta al riparo dai dissennati comportamenti che hanno contraddistinto il genere umano negli ultimi decenni e che stanno causando danni irreversibili all'ecosistema.

Rimango in attesa di eventuali osservazioni ed un tuo cortese parere in merito ti invito al convegno **"Lo sport ecosostenibile, un protocollo a difesa dell'ambiente"** che si terrà venerdì 15 settembre 2017 alle ore 10.00 presso il salone dei Quadri del Palazzo Comunale di Cremona in piazza del Comune n.2, in occasione del quale verrà presentato il progetto.

Al termine del convegno, un momento conviviale concluderà la parte pubblica della giornata lasciando spazio alla riunione di Water Alliance, della quale riceverai presto le informazioni organizzative.

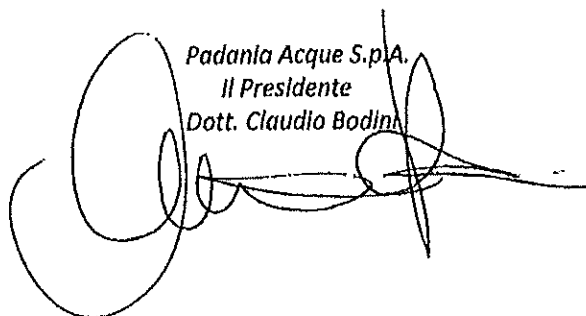
Si allegano i seguenti documenti:

- 1) Protocollo di Intesa "acqua eco sport"
- 2) Regolamento per la richiesta di patrocinio e di utilizzo del logo "acqua eco sport"
- 3) Logo "acqua eco sport"
- 4) Scrittura privata per la concessione del logo "acqua eco sport"

Per ulteriori informazioni puoi prendere contatto con l'Ufficio Comunicazione di Padania Acque, D.ssa Benedetta Fornasari - Dr. Federico Pani ai seguenti recapiti: 0372/479231-285 e-mail comunicazione@padania-acque.it.

Ringraziandoti sin d'ora per la tua disponibilità, ti saluto cordialmente .

Padania Acque S.p.A.
 Il Presidente
 Dott. Claudio Bodini



UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Il Logo racchiude i concetti ~~stati~~ alla base dell'impegno delle Società di Gestione del Servizio Idrico Integrato (S.I.I.) in tema di sensibilizzazione sociale e ambientale, la "cura" e l'attenzione, il rispetto della risorsa idrica bene primario e prezioso; del benessere e della salute dell'uomo; della salubrità dell'ambiente per un futuro sostenibile. L'uomo è rappresentato nell'atto della corsa, non solo finalizzata al raggiungimento di un buon risultato sportivo, ma anche al raggiungimento di un traguardo ancor più significativo: contribuire con il proprio impegno, correndo contro il tempo, contro le abitudini consolidate, i condizionamenti e i retaggi culturali, per evitare che i comportamenti poco responsabili, spesso inconsapevolmente adottati, procurino danni irreversibili all'ambiente, alla risorsa idrica e, di fatto, anche all'equilibrio socio-demografico.

Il lettering "acqua, eco, sport" condensa tre concetti, tre mondi uniti tra loro, che mirano al medesimo obiettivo: la promozione e la tutela della salute dell'individuo e dell'ambiente, attraverso azioni e comportamenti virtuosi, attraverso il responsabile mutamento dello stile di vita mediante la pratica sportiva ed il cambiamento di alcune abitudini.

Il Logo sottolinea, anche da un punto di vista cromatico, le parole "acqua", "eco", "sport" mediante la giustapposizione di colori diversi che veicolano forti significati: il bianco e il blu richiamano la purezza dell'acqua pubblica, il verde rimanda all'ecologia e all'ambiente, il giallo rappresenta l'energia, la forza e la vitalità sprigionata dall'attività fisica e sportiva, ma richiama anche la sfera emotiva, psicologica e motivazionale necessaria per raggiungere il bene comune: la salvaguardia dell'ambiente e il benessere della collettività.

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canole 21, 24126 Bergamo
padania acque s.p.a.
Servizio Idrico Integrato - Provincia di Cremona
LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
Tel. 03724791 Fax. 0372479239
Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

PROTOCOLLO D'INTESA

"ACQUA ECO SPORT"

TRA

Regione Lombardia (nel prosieguo "Regione Lombardia"), con sede in Milano, rappresentata da **Roberto Ernesto Maroni** in qualità di Presidente pro-tempore della Regione Lombardia, nato a Varese il 15/3/1955, domiciliato per la carica presso la sede della Regione Lombardia in piazza Città di Lombardia n. 1 - 20124 Milano;

in alternativa rappresentata da **Claudia Maria Terzi** in qualità di Assessore all'Ambiente, Energia e Sviluppo sostenibile, nata a Osio Sotto (BG) il 30/9/1974, domiciliata per la carica presso la sede della Regione Lombardia in piazza Città di Lombardia n. 1 - 20124 Milano,

e da **Antonio Rossi** in qualità di Assessore allo Sport e politiche per i giovani, nato a Lecco il 19/12/1968, anch'esso domiciliato per la carica presso la sede della Regione Lombardia in piazza Città di Lombardia n. 1 - 20124 Milano;

E

Coni - Comitato Regione Lombardia (nel prosieguo "Coni Regionale"), nella persona del Presidente pro-tempore **Oreste Perri**, nato a Castelverde (CR) il 27/7/1951, domiciliato per la carica presso la sede del CONI- Comitato Regionale della Lombardia, in via Giovanni Battista Piranesi n. 46 - 20137 Milano;

E

Le aziende del Gruppo **Water Alliance**, Società di gestione del Servizio Idrico Integrato della Lombardia, (nel prosieguo "Aziende WA ") e, precisamente:

Brianzacque S.r.l. - nella persona di **Enrico Boerci** nato a Milano il 21/6/1970, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Brianzacque S.r.l. in via Enrico Fermi n. 105 - 20900 Monza (MB),

CAP Holding S.p.A. - nella persona di **Alessandro Russo** nato a Milano il 22/4/1982, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Cap Holding S.p.A. in via del Mulino 2 - Palazzo U10 - 20090 Assago (MI),

Lario Reti Holding S.p.A. - nella persona di **Lello Cavalier** nato a Milano il 27/10/1959, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Lario Reti Holding S.p.A. in via Fiandra n. 13 - 23900 Lecco (LC),

Padania Acque S.p.A. - nella persona di **Claudio Romeo Bodini** nato a Cremona il 13/11/1953, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Padania Acque S.p.A. in via del Macello n. 14 - 26100 Cremona (CR),

Pavia Acque S.c.a.r.l., nella persona di **Matteo Pezza** nato a Pavia il 09/4/1976, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Pavia Acque S.c.a.r.l. in via Donegani n. 7 - 27100 Pavia (PV),

S.Ec.Am S.p.A., nella persona di **Alfio Sciaresa** nato a Sondrio il 25/5/1959, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di S.Ec.Am S.p.A. in via Trieste n. 36/A - 23100 Sondrio (SO),

Società Acqua Lodigiana (SAL) S.r.l., nella persona di **Antonio Redondi** nato a Mairago il 29/9/1946, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Società Acqua Lodigiana -SAL - S.r.l. in via dell'Artigianato n. 1/3 - Loc. S. Grato - 26900 Lodi (LO),

UNIACQUE S.P.A.
 Via delle Canovine n. 21, 24126 Bergamo
 padania acqua S.p.A.
 Servizio Idrico Integrato provincia di Cremona
 LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 – 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

Uniacque S.p.A., nella persona di Paolo Franco nato a Gazzaniga il 29/1/1974, domiciliato per la carica di Presidente presso la sede legale di Uniacque S.p.A. in via delle Canovine n. 21 – 27100 Bergamo (BG).

PREMESSO CHE:

- ❖ “Acqua” e “Sport” costituisce un connubio imprescindibile e fondamentale per la vita dell’uomo per la sua salute ed il suo benessere;
 - ❖ l’aumento incontrollato dei contenitori di plastica e la loro dispersione nell’ambiente stanno provocando un aumento preoccupante dei livelli di inquinamento e con essi danni incalcolabili all’ecosistema;
 - ❖ prevenire la produzione dei rifiuti è per tutti i cittadini un dovere sociale, ma soprattutto lo è per le istituzioni territoriali;
 - ❖ la qualità e il rispetto dell’acqua “bene comune” sono valori importanti da difendere, meritevoli di attenzione e di interesse da parte delle istituzioni e dei cittadini;
 - ❖ il costante utilizzo per usi alimentari dell’acqua potabile è sana abitudine capace di generare benefici e risorse per l’economia familiare, nonché vantaggi nella minor produzione di rifiuti e del loro trasporto e smaltimento;
 - ❖ le istituzioni, anche sportive, sia pubbliche che private, hanno il dovere di attivare ogni possibile strumento volto a prevenire e contrastare il preoccupante aumento dell’inquinamento;
 - ❖ Regione Lombardia è impegnata nella promozione e costituzione di reti territoriali virtuose, in attuazione del programma regionale di prevenzione rifiuti;
 - ❖ le iniziative di sensibilizzazione, quando attivate dalle istituzioni e dal mondo dello sport, sia esso dilettantistico che professionale, producono effetti positivi sull’opinione pubblica, ed in particolare sui giovani;
 - ❖ l’attività fisica e la pratica sportiva sono alla base di uno stile di vita sano, promuovono la diffusione di valori socio-educativi, lo sviluppo ed il mantenimento di un corretto equilibrio psico-fisico, con il conseguente miglioramento della qualità della vita e di una positiva attitudine all’inclusione sociale.
- VISTA la Direttiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 novembre 2008, la quale stabilisce misure volte a proteggere l’ambiente e la salute umana prevenendo o riducendo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti, riducendo gli impatti complessivi dell’uso delle risorse e migliorandone l’efficacia.
 Richiamando, in particolare, l’art. 4, della medesima direttiva, laddove viene stabilito un ordine di priorità da rispettare nella gestione dei rifiuti e, in modo peculiare vengono collocate al primo posto le iniziative di prevenzione, ovvero la minor produzione dei rifiuti;
- VISTO il Decreto Legislativo 152/2006 “Norme in materia ambientale”, il quale ha come obiettivo primario la promozione dei livelli di qualità della vita umana, da realizzare attraverso la salvaguardia ed il miglioramento delle condizioni dell’ambiente e l’utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali. In particolare, richiamate le modifiche alla Parte IV del suddetto decreto, così come apportate dal D.lgs. 3 dicembre 2010 n. 205: “Disposizioni di attuazione della direttiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 novembre 2008 relativa ai rifiuti e che abroga alcune direttive”, il quale all’articolo 1, comma 1 stabilisce la previsione di misure volte a proteggere l’ambiente e la salute umana, prevenendo o riducendo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti, riducendo gli impatti complessivi dell’uso delle risorse e

migliorandone l'efficacia; ed al successivo comma 5 definisce che "lo Stato, le regioni, le province autonome e gli enti locali esercitano i poteri e le funzioni di rispettiva competenza in materia di gestione dei rifiuti in conformità alle disposizioni di cui alla parte quarta del presente decreto, adottando ogni opportuna azione ed avvalendosi, ove opportuno, mediante accordi, contratti di programma o protocolli d'intesa anche sperimentali, di soggetti pubblici o privati".

- VISTA la Legge Regionale 12 dicembre 2003, n. 26 "Disciplina dei servizi locali di interesse economico generale. Norme in materia di gestione dei rifiuti, di energia, di utilizzo del sottosuolo e di risorse idriche" ed in particolare, il Titolo II, articolo 14 e ss., laddove, in materia di rifiuti, si riconosce l'onere della Regione di "assicurare un'efficace protezione della salute e dell'ambiente, ridurre la quantità e la pericolosità dei rifiuti, da attuare anche con azioni positive a carattere preventivo, [...]"
- VISTO il Programma Nazionale di Prevenzione dei rifiuti (PNPR), approvato con Decreto Direttoriale del 7 ottobre 2013, dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, il quale prevede specifici obiettivi di prevenzione e riduzione della produzione dei rifiuti da raggiungere al 2020, affermando che le campagne di sensibilizzazione e informazione rivestono un ruolo di primaria importanza nella prevenzione dei rifiuti;
- VISTA la comunicazione alla Giunta dell'Assessore alla DG Reti e Servizi di pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile del 12 dicembre 2008, proposta di "Piano di Azione per la riduzione dei Rifiuti Urbani" (P.A.R.R.), quale strumento attuativo del Programma Regionale di Gestione dei Rifiuti, in particolare dell'obiettivo di "riduzione rifiuti".

CONSIDERATO CHE:

- durante gli eventi sportivi in genere ed in occasione di ogni sorta di manifestazione pubblica avente ad oggetto lo sport, vengono prodotte quantità rilevanti di rifiuti, in considerazione della ricorrente pratica di distribuzione, presso punti di ristoro o postazioni dedicate, di contenitori di plastica, destinati agli atleti/partecipanti.
- Nel Libro Bianco dello Sport presentato a Bruxelles (CR 2007), si legge: "Le attività, gli impianti e le manifestazioni sportive hanno un impatto significativo sull'ambiente. È importante promuovere una gestione ecologicamente razionale, che risulti adeguata fra l'altro a gestire gli appalti verdi, le emissioni di gas a effetto serra, l'efficienza energetica, l'eliminazione dei rifiuti e il trattamento delle acque e dei suoli. Le organizzazioni sportive e gli iniziatori di eventi sportivi in Europa dovrebbero adottare obiettivi ambientali atti a rendere ecologicamente sostenibili le rispettive attività [...]"

DATO ATTO CHE:

il progetto sarà caratterizzato dall'utilizzo del Logo "Acqua eco sport", che sotto si riproduce, ideato e realizzato da una delle Società facenti parti del Gruppo Water Alliance, nonché debitamente depositato;

UNIAACQUE S.P.A.
 Via delle Canove, 21, 24126 Bergamo
 padania-acque S.p.A.
 Servizio idrico Integrato - provincia di Cremona
 LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 Info@padania-acque.it www.padania-acque.it



PRESO ATTO:

dell'impegno assunto da tutte le Società aderenti al Gruppo WA di dotarsi di un Regolamento, atto a definire principi e le modalità di concessione dell'autorizzazione ai richiedenti ad utilizzare il logo nelle manifestazioni oggetto di vaglio da parte del Comitato di valutazione previsto e disciplinato nel medesimo Regolamento.

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO LE PARTI CONCORDANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Finalità ed Obiettivi

I soggetti firmatari del presente Protocollo concordano sulla necessità di individuare ed attuare sul territorio della Regione Lombardia progetti mirati alla sostenibilità ambientale delle attività sportive.

Regione Lombardia, Coni Regionale e Aziende WA con la sottoscrizione del presente Protocollo intendono promuovere e realizzare, in modo concertato, misure e azioni volte alla diffusione di un modello locale di lotta all'inquinamento causato dalla dispersione nell'ambiente dei contenitori di plastica, valorizzando i conseguenti effetti socio-economici e ambientali.

Le Parti intendono perseguire i seguenti obiettivi:

- tutelare e salvaguardare l'acqua pubblica, quale bene prezioso ma, purtroppo, non infinito;
- incentivare il consumo dell'acqua pubblica, di qualità, buona da bere, fresca e a Km 0, sicura e controllata;
- promuovere la prevenzione e la riduzione dei rifiuti provocati dall'utilizzo di contenitori di plastica, mediante il coinvolgimento del mondo dello Sport;
- promuovere l'educazione ambientale tramite opportune campagne di sensibilizzazione condivise.

Art. 2 - Impegni delle parti

I soggetti firmatari del presente Protocollo si impegnano a promuovere e sostenere le manifestazioni sportive in ambito regionale, siano esse dilettantistiche che professionistiche, organizzate da istituzioni, associazioni o enti, sia pubblici che privati, le quali rispettino tutti i principi fissati nel presente Protocollo e nel Regolamento di cui sopra e perseguano le finalità e gli obiettivi di cui al precedente articolo 1.

Le Parti si impegnano a far accrescere la cultura del rispetto dell'acqua, bene primario e comune, e ad incentivare il consumo dell'acqua pubblica e del rubinetto, quale alimento sano e sicuro, attraverso la

sensibilizzazione degli sportivi, del pubblico e, in generale, dei cittadini sul tema dell'inquinamento causato dalla plastica.

Art. 3 - Impegni di Regione Lombardia

Regione Lombardia, con la sottoscrizione del presente Protocollo, si impegna a:

- rilasciare il patrocinio non oneroso alle Aziende WA, al fine di sostenere il progetto "Acqua Eco Sport";
- attivare tavoli di confronto, informazione e formazione sul tema, coinvolgendo i portatori di interessi aderenti al presente protocollo ed altri soggetti competenti relativamente al tema oggetto del presente Protocollo;
- supportare l'individuazione di forme e modalità per introdurre nelle procedure meccanismi premiali ed incentivanti nei confronti degli organizzatori di iniziative, manifestazioni ed eventi sportivi aderenti al progetto "Acqua eco sport";
- incentivare e valorizzare le iniziative in essere finalizzate alla riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento causato dai contenitori di plastica;
- pubblicizzare, organizzare e diffondere iniziative, eventi e manifestazioni finalizzate ai principi e valori oggetto del presente protocollo attraverso i canali di informazione istituzionali e, ove possibile, anche attraverso campagne di comunicazione.

Art. 4 - Impegni del Coni Lombardia

Coni Lombardia, con la sottoscrizione del presente Protocollo, si impegna a:

- diffondere sul territorio regionale eventi sportivi organizzati e realizzati nel rispetto del principio di sostenibilità ambientale;
- propagare stili di vita più rispettosi e consapevoli, quali la prevenzione e la corretta gestione dei rifiuti;
- adottare - a livello regionale - linee guida sugli eventi eco-sostenibili;

Art. 5 - Impegni delle Aziende WA

Le Aziende WA, con la sottoscrizione del presente Protocollo, si impegnano a:

- patrocinar le iniziative, gli eventi e le manifestazioni in possesso di quei requisiti tali per cui si è reso possibile il rilascio dell'autorizzazione ad utilizzare il logo "acqua eco sport" su richiesta dei soggetti proponenti, che abbiano come finalità la promozione di comportamenti virtuosi e l'istituzione di "buone pratiche" con effetti positivi per la collettività;
- collaborare nell'individuazione di misure ed indicazioni tecnico-operative atte a perseguire le finalità e gli obiettivi del presente Protocollo;
- divulgare mediante i propri canali di comunicazione le notizie inerenti la sottoscrizione del presente accordo, nonché i risultati derivanti dallo stesso;
- redigere ed approvare idoneo atto, sotto forma di scrittura privata, avente ad oggetto la concessione dell'utilizzo del Logo "acqua eco sport".

UNIACQUE S.P.A.
 Via delle Canoy 21, 24126 Bergamo
 padania@uniacque.it
 Servizio Idrico Integrato - provincia di Cremona
 LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 info@padania-acque.it www.padania-acque.it

Tale scrittura andrà redatta e sottoscritta da ogni singola concessionaria aderente alla Water Alliance e la Società concedente, la quale ultima ha ideato e depositato il Logo medesimo.

- redigere idoneo e pertinente Regolamento, il quale definisca termini e modalità di attuazione del progetto;
- costituire, in seno ad ogni singola società aderente al Gruppo WA, un Comitato di valutazione avente quale scopo precipuo la valutazione delle richieste di autorizzazione all'utilizzo del Logo e la verifica dei contenuti dei relativi progetti "Acqua eco sport" presentati.

Art. 6 - Durata

Il presente Protocollo ha la durata di anni 5, decorrenti dalla data di sottoscrizione del medesimo.

Potrà essere rinnovato, in forma scritta, tra tutte le Parti sopra elencate, per un periodo pari, inferiore o superiore, a seguito manifestazione espressa di volontà da parte delle stesse.

Il presente Protocollo si compone di n. 7 pagine, viene letto, confermato e sottoscritto da tutte le Parti.

Cremona, XX/XX/XX

Per Regione Lombardia

Presidente
 Roberto Ernesto Maroni

Per il Coni Lombardia

Presidente
 Oreste Perri

Per Water Alliance

Cap Holding S.p.A.
 Alessandro Russo

Assessore Ambiente, Energia e
 Sviluppo sostenibile
 Claudia Maria Terzi

Brianzacque S.r.l.
 Enrico Boerci

Assessore allo
 "Sport e politiche per i giovani"
 Antonio Rossi

Lario Reti Holding S.p.A.
 Lelio Cavalier

Padania Acque S.p.A.
 Claudio Romeo Bodini

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canove 21, 24126 Bergamo
padania Acque S.p.A.
LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
Tel. 03724791 Fax. 0372479239
Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

Pavia Acque S.c.a.r.l.
Matteo Pezza

S.Ec.Am S.p.A.
Alfio Sciaresa

Società Acqua Lodigiana (SAL) S.r.l.
Antonio Redondi

UMAcque spa
Robb Flavio

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Annulate

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Regolamento per la richiesta di patrocinio e di utilizzo del logo "acqua eco sport"



1. Premessa

Acqua eco sport è un logo il cui utilizzo può essere concesso a terzi (società, enti ed associazioni), in base alle prescrizioni di cui al Protocollo di intesa sottoscritto tra Regione Lombardia, Coni – Comitato Regionale Lombardia e le aziende del Gruppo Water Alliance, e nel rispetto delle disposizioni di cui al presente Regolamento, adottato da ogni singola società facente parte del medesimo Gruppo, al fine di identificare le manifestazioni sportive ecologiche, la cui programmazione, organizzazione e attuazione viene effettuata secondo un preciso criterio sostenibile: il consumo dell'acqua pubblica e l'abolizione dei contenitori di plastica.

Gli eventi "acqua eco sport" dovranno essere sostenibili sotto il profilo ecologico, ambientale e sociale; dovranno rispondere a finalità di promozione di messaggi positivi, buone pratiche sociali e comportamenti virtuosi per il benessere della collettività e per la salvaguardia e tutela dell'ambiente. L'obiettivo è quello di diffondere maggiore consapevolezza della possibilità, tramite semplici attività sinergicamente condotte tra diversi Enti, di migliorare la qualità del proprio territorio e del vivere quotidiano.

Per ottenere l'autorizzazione all'utilizzo del Logo i soggetti richiedenti (nel prosieguo "organizzatori") dovranno inviare specifica richiesta scritta alla Società facente parte del Gruppo Water Alliance (nel prosieguo "la Società"), e, più precisamente a: CAP Holding S.p.A., Brianzacque S.r.l., Lario Reti Holding S.p.A., Padania Acque S.p.A., Pavia Acque S.c.a.r.l., Società Acqua Lodigiana (SAL) S.r.l., S.Ec.Am. S.p.A., Uniacque S.p.A., competente territorialmente, sulla base del luogo in cui dovrà essere realizzata la manifestazione, dimostrando di soddisfare e rispettare una serie di misure finalizzate alla prevenzione dei rifiuti di plastica, sensibilizzando nel corso della manifestazione gli spettatori/pubblico e cittadini, sia attraverso l'attuazione delle misure previste, sia attraverso materiale informativo e altri strumenti di comunicazione concordati con la Società, o direttamente forniti da quest'ultima.

Il rispetto del Regolamento fissato dalla Società è vincolante ai fini della concessione del patrocinio da parte della stessa e dell'autorizzazione ad utilizzare il Logo "acqua eco sport" (nel prosieguo "Logo"), la quale verrà accordata solo a seguito di un'attività di analisi da parte del Comitato di valutazione interno, così come disciplinato al successivo articolo 7.

Il Logo dà certezza della volontà degli organizzatori di realizzare eventi nel rispetto degli obiettivi di comunicazione fissati da tutti i firmatari del Protocollo di intesa e ricalcati nel presente Regolamento, di condividerne e diffonderne i valori.

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'ottenimento dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo, corrisponde, di fatto, ad un contestuale ottenimento del patrocinio da parte della Società.

2. Obiettivi

Ogni Società promuove la realizzazione, nell'ambito territoriale di pertinenza, di manifestazioni sportive a carattere pubblico, le quali abbiano la finalità di valorizzare l'acqua potabile, sicura ed adatta a tutti anche a chi pratica attività sportiva, distribuita dalla stessa Società, composta da Gestori Unici del Servizio Idrico Integrato. Gli organizzatori avranno l'obbligo di prestare particolare attenzione all'avviamento di azioni e comportamenti eco-sostenibili, legati al consumo dell'acqua pubblica, con l'obiettivo di scoraggiare l'utilizzo di contenitori monouso di plastica.

3. Requisiti oggettivi e soggettivi per ottenere l'autorizzazione all'utilizzo del Logo "acqua eco sport"

Requisito fondamentale e vincolante è l'appartenenza del soggetto richiedente, ad un ambito territoriale rientrante tra quelli gestiti dalle aziende componenti la Società, in qualità di Gestore Unico del S.I.I. (nel prosieguo "Territorio").

Gli organizzatori devono, altresì, appartenere a una delle seguenti categorie:

- Comuni soci del Territorio;
- Enti o società sportive che operano all'interno del Territorio;
- Enti organizzanti rassegne, eventi o sagre che hanno ricevuto il patrocinio di un comune del Territorio, o che hanno una rilevanza socio-ambientale per lo stesso Territorio e/o che ospitano manifestazioni sportive;
- Società di volontariato, Onlus, no-profit del Territorio.

La concessione, data la natura specifica del Logo, è riservata a iniziative, eventi e manifestazioni che promuovano:

- Gare, competizioni, manifestazioni sportive non finalizzate a scopo di lucro, che prevedono una fornitura d'acqua agli atleti e agli spettatori.

Il Logo e il patrocinio vengono concessi solo a iniziative, eventi e manifestazioni di durata definita. Ciò significa che l'autorizzazione all'utilizzo del Logo non potrà mai essere rilasciata agli organizzatori (enti, società, associazioni o istituzioni) in quanto tali, ma sarà circoscritta alla realizzazione delle singole iniziative.

→) Gli organizzatori dovranno:

- Rientrare nel perimetro geografico del Territorio servito dalle aziende componenti la Water Alliance;
- promuovere l'acqua potabile erogata dalle stesse;
- rispettare gli obiettivi che sono stati fissati nel Regolamento;

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- erogare esclusivamente e gratuitamente l'acqua pubblica durante le manifestazioni, sia agli atleti/iscritti/partecipanti, sia al pubblico/spettatori, mediante apposito punto ristoro;
- distribuire l'acqua pubblica esclusivamente mediante contenitori realizzati con materiale eco-sostenibile (bicchieri di carta, caraffe, borracce in tritan, ecc.), vietando l'utilizzo di quelli in plastica "usa e getta" (bicchieri, bottigliette e bottiglie).
- Vietare la vendita di acqua in bottiglia o in contenitori diversi da quelli sopra menzionati;
- accertare l'assenza di compartecipazione all'evento di soggetti aventi divergenza valoriale rispetto alle Società dell'Idrico (società di imbottigliamento d'acqua o filtri per la depurazione domestica, ecc...);
- disporre della presenza di spazi informativi e di materiale atto alla comunicazione sulla qualità e bontà dell'acqua del Territorio di pertinenza (apposito stand, banner/striscioni, totem, arco gonfiabile, gadget, brochure, flyer e opuscoli ecc..);
- mettere a disposizione il proprio personale addetto al monitoraggio e alla vigilanza del corretto utilizzo dell'acqua distribuita dalla Società;
- mettere a disposizione il proprio personale addetto all'organizzazione e gestione dell'aspetto eco-sostenibile della manifestazione e/o proprio personale da affiancare a quello della Società;
- mettere a disposizione il proprio materiale (per es. stand, caraffe, bicchieri);
- Dimostrare una generale volontà di rispetto delle persone e dell'ambiente;
- Assicurare ampia diffusione e risalto mediatico, attraverso i canali e gli strumenti di comunicazione a disposizione della manifestazione definita eco-sostenibile e volta alla sensibilizzazione all'utilizzo dell'acqua pubblica.

4. Modalità di richiesta del Logo

Per ottenere il Logo, gli organizzatori dovranno inoltrare domanda scritta alla Società competente territorialmente, sulla base del luogo in cui dovrà svolgersi la manifestazione/evento, compilando gli appositi moduli di richiesta allegati al Regolamento, e reperibili anche sul sito web delle singole Società facenti parte della Water Alliance, corredata da una relazione descrittiva e dettagliata della manifestazione, nonché dalla relativa documentazione (per es. fotografie, materiale pubblicitario e comunicati stampa), al fine di valutare la conformità dell'evento ai requisiti stabiliti, mediante la messa in pratica delle misure indicate, e la pertinenza della collaborazione della Società.

Contestualmente alla richiesta del Logo e del patrocinio, sarà possibile inoltrare la richiesta di collaborazione. La collaborazione si concreta nella fornitura, a titolo gratuito, da parte della Società, di un'attrezzatura specifica per la distribuzione dell'acqua, da definirsi sulla base dell'iniziativa alla quale è stato concesso l'utilizzo del Logo.

La richiesta di concessione del Logo e di patrocinio non comporta necessariamente una contestuale collaborazione della Società. Tuttavia, gli organizzatori dovranno assicurare di essere in grado, anche senza la suddetta collaborazione, di raggiungere gli obiettivi di cui al precedente articolo 2 e di rispettare i requisiti obbligatori previsti dal presente Regolamento, adottando in piena autonomia tutte le misure atte al perseguimento delle suddette finalità.

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

5. Compilazione dei moduli di richiesta del Logo

Per potersi vedere riconosciuta l'autorizzazione all'utilizzo del Logo, l'organizzatore dovrà debitamente compilare la relativa scheda di richiesta, indicando le seguenti informazioni utili:

- a) titolo della manifestazione;
- b) ente organizzatore e tipologia della manifestazione;
- c) data/e esatta/e di svolgimento della manifestazione;
- d) luogo esatto e Comune in cui si svolge la manifestazione;
- e) se si richiede anche la collaborazione della Società e con quali modalità;
- f) descrizione della manifestazione e di tutte le attività che si svolgono all'interno di essa;
- g) nome, cognome, numero di telefono (fisso e cellulare), e-mail del responsabile/referente dell'organizzazione.

Dovrà, altresì, compilare la "Scheda descrizione azioni e requisiti obbligatori", specificando:

- 1) le azioni che si intendono adottare per incentivare l'utilizzo dell'acqua pubblica ed eliminare l'utilizzo di contenitori di plastica monouso;
- 2) modalità organizzative e gestionali del punto ristoro per gli atleti della manifestazione;
- 3) modalità organizzative e di distribuzione gratuita dell'acqua pubblica agli spettatori e cittadini presenti alla manifestazione;
- 4) attività di comunicazione promosse e modalità di espletamento delle medesime.

6. Criteri di assegnazione o di diniego

La richiesta di utilizzazione del Logo verrà accolta se la manifestazione risulterà conforme agli obiettivi del presente Regolamento, se risulteranno soddisfatti i requisiti obbligatori e la richiesta pervenuta, unitamente alla relazione e documentazione presentata, risulteranno adeguati rispetto alle finalità che si intende perseguire.

Ogni Società interessata da eventi e richieste di autorizzazioni, procederà alla calendarizzazione delle medesime richieste pervenute, sulla base del numero delle domande che risulteranno conformi e dell'ordine cronologico secondo il quale sono state presentate.

Nel caso in cui dovessero pervenire richieste di Logo per eventi concomitanti, e solo se accompagnate da una richiesta di collaborazione da parte della Società, così come indicato al punto e) di cui all'elencazione precedente, l'autorizzazione all'utilizzo del logo verrà rilasciata a tutti i richiedenti aventi i requisiti, di contro i criteri per riconoscere la partecipazione della Società agli eventi calendarizzati, sono fissati nel modo che segue:

- data di presentazione della domanda;
- criterio di alternanza dei soggetti richiedenti e delle manifestazioni.

Sarà compito della Società inoltrare idonea comunicazione ufficiale, laddove verranno specificate le modalità di partecipazione all'evento; verrà inoltre trasmesso il file, in alta risoluzione, del Logo richiesto.

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

In caso di diniego, per concomitanza di eventi (rif. lettera b) e c) dell'articolo 5) o mancata conformità della richiesta del Logo con il presente Regolamento, la Società comunicherà, in forma scritta all'organizzatore interessato, le ragioni del diniego stesso.

7. Comitato di valutazione

Al fine di valutare l'opportunità di riconoscere la concessione dell'utilizzo del Logo, a seguito verifica e valutazione dell'iniziativa/evento/manifestazione presentata ad una delle singole società sottoscrittrici il presente atto, viene costituito - in seno ad ognuna delle medesime - un Comitato di valutazione, composto da almeno tre membri designati dall'organo amministrativo di ogni Società.

In particolare, il Comitato avrà l'onere di:

- valutare i progetti "acqua eco sport" che verranno presentati dai proponenti alla singola Società interessata;
- verificare la presenza dei requisiti oggettivi e soggettivi per ottenere l'autorizzazione all'utilizzo del Logo "acqua eco sport";
- assicurarsi, prima del rilascio dell'autorizzazione, che siano state rispettate dal richiedente tutte le disposizioni e tutti i principi di cui al rispettivo Regolamento.

8. Monitoraggio

Gli organizzatori delle iniziative che potranno fregiarsi del Logo "acqua eco sport" dovranno impegnarsi a monitorare e a vigilare sul corretto utilizzo dell'acqua pubblica e sulla produzione di rifiuti nell'ambito di realizzazione delle manifestazioni, con l'obiettivo di rendicontare i benefici e i vantaggi ambientali, economici e sociali in termini di riduzione della quantità di rifiuti prodotti e delle azioni positive generate.

Ogni Società interessata potrà, a discrezione dei suoi consociati, monitorare l'adeguatezza delle manifestazioni rispetto ai requisiti dichiarati ai fini dell'ottenimento del Logo.

9. Modalità di utilizzo del Logo e comunicazione

Tutti gli organizzatori delle manifestazioni che verranno autorizzati all'utilizzo del Logo, ne riceveranno copia riprodotta ed avranno il diritto e l'obbligo di esporlo in tutte le occasioni pubbliche, utilizzandolo nell'attività di promozione dell'evento e sul materiale informativo (locandine, brochure, programmi, ecc.), prevedendo, oltre all'apposizione del Logo stesso, la seguente dicitura: "Con il patrocinio di... (nome della Società)" oppure, in caso di collaborazione, la dicitura: "Con il patrocinio e la collaborazione di... (nome della Società)".

L'utilizzo del Logo è limitato alla durata dell'evento.

Ne è vietata la riproduzione in altre e diverse circostanze.

10. Disposizioni finali

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Il presente Regolamento è disponibile on-line sul sito web di ognuna delle società facenti parte del Gruppo Water Alliance.

A seguito dell'ottenimento del Logo, le società del Gruppo Water Alliance si impegnano a citare nei comunicati stampa e a promuovere tramite i propri canali mediatici le iniziative oggetto di patrocinio, a rilevare la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalla collaborazione tra gli organizzatori e le società stesse.

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canovine 21, 24126 Bergamo
Partita Iva 03299640163

LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



SCHEDA DI RICHIESTA LOGO ACQUA ECOSPORT

TITOLO MANIFESTAZIONE

ENTE O SOCIETA' ORGANIZZATRICE E TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE

DATA/E SVOLGIMENTO MANIFESTAZIONE

LUOGO E COMUNE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

**EVENTUALE COLLABORAZIONE DELLA SOCIETA' TERRITORIALMENTE COMPETENTE ALLA
MANIFESTAZIONE CON LE SEGUENTI MODALITA'**

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canone 21, 24126 Bergamo
Padania Acque S.p.A.
LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
Tel. 03724791 Fax. 0372479239
Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

**SCRITTURA PRIVATA
PER LA CONCESSIONE DEL LOGO "ACQUA ECO SPORT"**

TRA

la Società **PADANIA ACQUE S.P.A.**, C.F. e P. IVA 00111860193, con Sede Legale in Via Macello n° 14 - 26100 Cremona (CR) – PEC: padania_acque@legalmail.it, rappresentata in questo atto dal Presidente Claudio Romeo Bodini

Concedente) di seguito **PAD** (o

E

La Società.....
(riportare tutti i dati, come sopra)

di seguito **SOCIETA'** (o Concessionaria)

Premesso che:

- a) La Società Padania Acque S.p.A. e la Società.....fanno parte del Gruppo Water Alliance – Acqua di Lombardia;
- b) Le Società aderenti al suddetto Gruppo, in data..... hanno sottoscritto un Protocollo d'Intesa con Regione Lombardia e Coni – Comitato Regione Lombardia, con la finalità di attuare sul territorio regionale interessato progetti mirati alla sostenibilità ambientale delle attività sportive, nonché promuovere e realizzare, in modo concertato, misure e azioni volte alla diffusione di un modello locale di lotta all'inquinamento causato dalla dispersione nell'ambiente dei contenitori di plastica, valorizzando i conseguenti effetti socio-economici e ambientali.
- c) I soggetti sopra identificati hanno concordato l'utilizzo di un Logo (Vedi allegato), la cui denominazione è "acqua eco sport", ideato e già debitamente registrato in data 23 giugno 2017 dalla Concedente, che ne è titolare, per l'identificazione univoca delle manifestazioni rispondenti al perseguimento di quelle finalità e quegli obiettivi meglio indicati nel Protocollo d'Intesa sopra richiamato.
- d) Padania Acque S.p.A. vuole concedere l'utilizzo del Logo alla Società....., in modo gratuito e per tutta la durata delle intese raggiunte nel suddetto Protocollo;
- e) La Concessionaria, a fronte della concessione che viene ad essa riconosciuta, si impegna ad utilizzare e far utilizzare il Logo in tutte le manifestazioni/eventi sportivi in ambito regionale, siano essi dilettantistici che professionistici, organizzati da istituzioni, associazioni o enti, sia pubblici che privati, i quali rispettino tutti i principi fissati nel

Protocollo e nel Regolamento dalle Parti di cui al punto b) e perseguano le finalità e gli obiettivi ivi indicati.

Tutto ciò premesso, le Parti stabiliscono e accettano quanto di seguito:

ART. 1 – Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Art. 2 – Oggetto

Costituisce oggetto del presente accordo la concessione, da parte di Padania Acque S.p.A., all'uso del Logo "acqua eco sport" alla Società....., la quale potrà concederne, a sua volta, l'autorizzazione all'utilizzo agli enti, associazioni, istituzioni, sia pubblici che privati, richiedenti, per sponsorizzare manifestazioni aventi finalità ed obiettivi meglio dettagliati nel Protocollo d'Intesa sottoscritto in data.....

Art. 3 – Impegno delle Parti

Le Parti si impegnano a rispettare i principi fissati nel Protocollo d'Intesa e nel Regolamento del quale tutte le Società aderenti al Gruppo Water Alliance si sono dotate.

La Concedente si impegna a concedere l'utilizzo del Logo, dalla stessa ideato e depositato, in modo gratuito, subordinando tale rilascio alla sola condizione di rispetto dei principi sottostanti il progetto da realizzare.

La Concessionaria si impegna a vigilare sulla natura degli eventi per i quali si richiede l'utilizzo del Logo "acqua eco sport", valutando con scrupolosità le finalità e gli obiettivi che l'evento vuol perseguire, definendone la pertinenza al progetto.

La Concessionaria si impegna a sottoporre la valutazione di cui al punto precedente al proprio Comitato interno, il quale sarà del tutto autonomo in merito alle determinazioni ed azioni da intraprendere.

Art. 4 – Responsabilità

La Concessionaria è responsabile della valutazione dei progetti alla stessa presentati ed alla rispondenza degli stessi ai principi dichiarati al fine di ottenere il rilascio dell'autorizzazione all'utilizzo del Logo.

Qualora emergesse un utilizzo difforme rispetto a quanto dichiarato nella richiesta di adesione e nella documentazione presentata dal richiedente, sarà onere della concessionaria agire nel modo ritenuto opportuno e legittimo nei confronti di quest'ultimo, anche al fine di richiederne il risarcimento di eventuali danni arrecati all'immagine delle Società dell'Idrico.

Art. 5 – Durata

La durata della concessione all'utilizzo gratuito del Logo è pari ad anni 5 (cinque), in virtù e pregio della medesima durata temporale fissata per l'attuazione delle finalità di cui al Protocollo d'Intesa. Tale concessione potrà essere rinnovata, in modo espresso ed in forma scritta, a seguito rinnovo del Protocollo d'Intesa sottostante il presente accordo.

Art. 6 - Registrazione

La presente scrittura privata verrà assoggettata a registrazione solo in caso d'uso, a cura e spese della Parte che la renderà necessaria con il proprio comportamento inadempiente.

Art. 7 - Risoluzione delle controversie e Foro competente

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in merito all'applicazione, interpretazione o attuazione del presente accordo, le Parti si impegnano a risolvere la questione in composizione amichevole.

Cremona, lì.....

Padania Acque S.p.A.
 Il Presidente
 Claudio Romeo Bodini

Società

Allegati:

- Grafica Logo e relativa scheda descrittiva.

UNIACQUE S.P.A.
 Via delle Canoviere 21, 24126 Bergamo
 padania-acque S.p.A.
 Servizio Idrico Integrato - provincia di Cremona
 LIBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
 Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
 Tel. 03724791 Fax. 0372479239
 Info@padania-acque.it www.padania-acque.it



Il Logo racchiude i concetti stanti alla base dell'impegno delle Società di Gestione del Servizio Idrico Integrato (S.I.I.) in tema di sensibilizzazione sociale e ambientale, la "cura" e l'attenzione, il rispetto della risorsa idrica bene primario e prezioso; del benessere e della salute dell'uomo; della salubrità dell'ambiente per un futuro sostenibile. L'uomo è rappresentato nell'atto della corsa, non solo finalizzata al raggiungimento di un buon risultato sportivo, ma anche al raggiungimento di un traguardo ancor più significativo: contribuire con il proprio impegno, correndo contro il tempo, contro le abitudini consolidate, i condizionamenti e i retaggi culturali, per evitare che i comportamenti poco responsabili, spesso inconsapevolmente adottati, procurino danni irreversibili all'ambiente, alla risorsa idrica e, di fatto, anche all'equilibrio socio-demografico.

Il lettering "acqua, eco, sport" condensa tre concetti, tre mondi uniti tra loro, che mirano al medesimo obiettivo: la promozione e la tutela della salute dell'individuo e dell'ambiente, attraverso azioni e comportamenti virtuosi, attraverso il responsabile mutamento dello stile di vita mediante la pratica sportiva ed il cambiamento di alcune abitudini.

Il Logo sottolinea, anche da un punto di vista cromatico, le parole "acqua", "eco", "sport" mediante la giustapposizione di colori diversi che veicolano forti significati: il bianco e il blu richiamano la purezza dell'acqua pubblica, il verde rimanda all'ecologia e all'ambiente, il giallo rappresenta l'energia, la forza e la vitalità sprigionata dall'attività fisica e sportiva, ma richiama anche la sfera emotiva, psicologica e motivazionale necessaria per raggiungere il bene comune: la salvaguardia dell'ambiente e il benessere della collettività.

UNIACQUE S.P.A.
Via delle Canole 21, 24126 Bergamo
Partita IVA 03299240163
padania acque s.p.a
LIBRO CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Padania Acque S.p.A.
Via del Macello, 14 - 26100 Cremona
Tel. 03724791 Fax. 0372479239
Info@padania-acque.it www.padania-acque.it

OMISSIS

Alle ore 19.00, non avendo altro da discutere, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

IL SEGRETARIO

Carlo Locati



IL PRESIDENTE

Paolo Franco

