



Seminare fiducia nel mondo del dissesto idrogeologico. Tra alluvioni e inquinamento delle falde quale certezza fornire ai cittadini

Il ruolo dei giornalisti

Astino, 21 marzo 2024

Paola Busto

paola.busto@confservizilombardia.it

Anche i giornalisti hanno bisogno di fonti pulite

INFORMARE partendo da fonti affidabili, istituzionali e scientifiche

I giornalisti hanno il compito di informare il pubblico sulle sfide e temi relativi alla gestione dell'acqua (scarsità idrica, inquinamento, sostenibilità, investimenti...).

Blue book di fondazione Utilitatis

<https://www.utilitatis.org/>

Position Paper di REF

<https://refricerche.it/>

ISPRA – Istituto superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

<https://www.isprambiente.gov.it/it>



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



ARPA

<https://www.arpalombardia.it/>

Bollettini Protezione Civile

<https://www.protezionecivile.gov.it/it/>

Enti regolatori dei laghi

<https://www.laghi.net/>

AIPO

<https://www.agenziapo.it/>

I siti dei gestori dei servizi idrici locali

per conoscere qualità dell'acqua di un territorio specifico

La bolletta dell'acqua

Spesso nelle grandi città non si conosce neppure chi gestisce il servizio idrico



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



Responsabilità sociale, professionale, diritto di cronaca

INFORMARE IN TEMPO DI CRISI

I giornalisti hanno un ruolo decisivo, lo abbiamo visto con il covid, ma lo sperimentiamo in occasione di ogni emergenza.

Hanno il compito di **amplificatore** documentando **criticità**, ma anche fornendo **informazioni di servizio**. Comunicazione di servizio.

Fungono da intermediari tra istituzioni, gestori del servizio e comunità.



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



Responsabilità culturale

CREARE CULTURA DELL'ACQUA

I giornalisti possono sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di preservare e gestire in modo sostenibile le risorse idriche. Possono farlo attraverso articoli, reportage e campagne mediatiche che evidenziano l'importanza dell'acqua per la vita quotidiana e per l'ambiente. Qualche spunto?

Giornata mondiale dell'Acqua 22 marzo

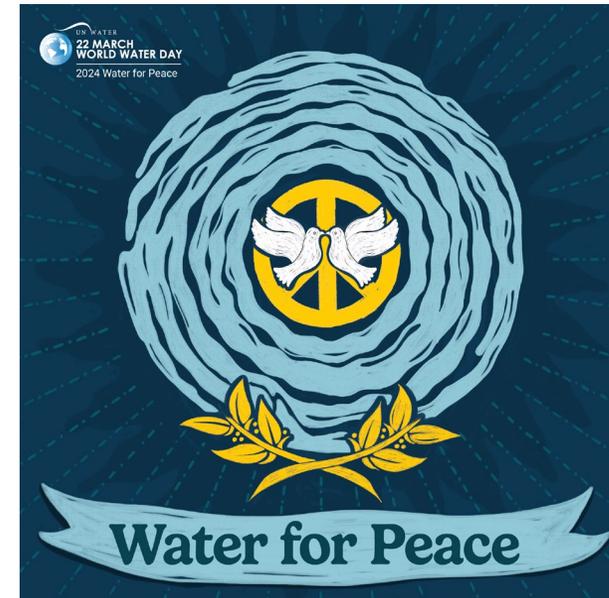
<https://www.un.org/en/observances/water-day>

Festival dell'Acqua

<https://festivalacqua.org/>

Ecomondo

<https://www.ecomondo.com/>



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



Le campagne nazionali

<https://www.governo.it/it/media/campagna-di-comunicazione-sul-risparmio-di-acqua/22383>

<https://www.utilitalia.it/>



Le campagne locali delle aziende dell'acqua



Siamo nella stessa acqua



CONF SERVIZI
CISP EL Lombardia



Responsabilità di controllo

MONITORARE la gestione dei servizi idrici pubblici

I giornalisti svolgono un ruolo chiave nel monitorare le attività e le decisioni. Possono condurre inchieste portando in primo piano criticità, pretendere trasparenza ed efficacia nella gestione del SII. Sollevare criticità - reali - può indurre le aziende a migliorare le proprie prestazioni (trasparenza e attività stessa).

PROMUOVERE TRASPARENZA

I giornalisti possono sollecitare maggior trasparenza e accountability, mettendo in luce possibili cattive gestioni o sprechi di risorse.



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



#labuonacomunicazione

RACCONTARE STORIE di successo e innovazione

I giornalisti possono evidenziare storie di successo, buone pratiche e innovazioni nel settore idrico, ispirando il cambiamento positivo e incoraggiando la diffusione delle migliori pratiche.

‘Servizi&Società la voce dell’economia circolare e sostenibile’, ogni mercoledì dalle 18.00, a Radio Lombardia.

Rivista Servizi&Società dove raccogliamo le buone pratiche delle aziende del mondo dell’acqua in Lombardia.



CONF SERVIZI
CISPSEL Lombardia



#labuonacomunicazione

CREARE CONSAPEVOLEZZA sui diritti idrici

I giornalisti possono **educare il pubblico** sui propri diritti in merito all'accesso all'acqua potabile e alla partecipazione alle decisioni riguardanti la gestione delle risorse idriche. Possono anche sollevare problemi di equità e giustizia nell'accesso all'acqua, specialmente nelle comunità svantaggiate o marginalizzate.

Acqua bene comune, in Italia

Campagne internazionali per il diritto all'acqua



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



#labuonacomunicazione

TRADURRE temi complessi nello stile adeguato

I giornalisti hanno il compito di trasferire informazioni e divulgare messaggi, utilizzando le parole (e i canali) più adeguate al pubblico a cui si rivolge.



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

paola.busto@confservizilombardia.it



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia





un progetto

